

SYLABUS ECCC

Obszar: **Kompetencje Cyfrowe - DIGCOMP (Digital Competences)**

Moduł: **DC M2 Komunikacja**

Poziom: **Zaawansowany (C)**

W module DC M2 Komunikacja zaawansowane kompetencje są weryfikowane w następujących obszarach tematycznych:

- 1. Komunikacja z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i aplikacji.**
Interakcja przez różne aplikacje i urządzenia cyfrowe, rozumienie jak przebiega komunikacja w środowisku cyfrowym, umiejętność wyboru właściwych narzędzi komunikacji elektronicznej, poruszanie się między różnymi formatami komunikacji elektronicznej, dostosowywanie strategii komunikacji do potrzeb odbiorców.
- 2. Dzielenie się informacjami i zasobami.**
Dzielenie się z innymi informacjami i zasobami, aktywna postawa wobec dzielenia się wiedzą, materiałami, zasobami i występowania jako pośrednik, umiejętność cytowania i włączania nowych informacji do posiadanego zasobu wiedzy
- 3. Aktywność obywatelska online.**
Uczestniczenie w życiu obywatelskim przez zaangażowanie online, poszukiwanie okoliczności sprzyjających rozwijaniu i wzmacnianiu kompetencji cyfrowych, świadomość możliwości wykorzystania technologii do aktywności obywatelskiej.
- 4. Współpraca z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.**
Wykorzystanie TIK (Technologii Informatyczno-Komunikacyjnych) i mediów do pracy zespołowej, wspólnego tworzenia wiedzy, treści i zasobów.
- 5. Netykieta.**
Świadomość i znajomość norm obowiązujących w interakcjach online, świadomość różnic kulturowych, umiejętność ochrony siebie i innych osób przed zagrożeniami mogącymi wynikać z komunikacji w sieci, umiejętność wypracowania strategii radzenia sobie z niewłaściwymi zachowaniami w komunikacji online.
- 6. Zarządzanie tożsamością cyfrową.**
Tworzenie i kształtowanie tożsamości cyfrowej (jednej lub kilku) oraz zarządzania nią, umiejętność ochrony własnej reputacji, umiejętność zarządzania danymi dostępnymi przez różne konta i aplikacje.

Weryfikacja kompetencji jest realizowana w następujących grupach:

1. Wiedza (W)
2. Umiejętności (U).
3. Postawa (P).

Zakres weryfikowany przez egzamin ECCC modułu DC M2 (poziom C)

CEL KSZTAŁCENIA		EFEKT KSZTAŁCENIA		W	U	P
C_CK1	(2.1) Nabycie umiejętności zaawansowanej interakcji przy pomocy technologii komunikacyjnych z wykorzystaniem szerokiego zakresu narzędzi komunikacji elektronicznej dostosowując je do potrzeb..	C_EK1	Zna szeroki zakres narzędzi komunikacji elektronicznej oraz ich zaawansowane funkcje i możliwości.	✓		
		C_EK2	Angażuje się w korzystanie z różnorodnych narzędzi komunikacji elektronicznej.			✓
		C_EK3	Opanował sprawne korzystanie z zaawansowanych funkcji narzędzi komunikacji elektronicznej oraz potrafi je dostosowywać do celu działania oraz potrzeb odbiorców.		✓	
C_CK2	(2.2) Poznanie metod dzielenia się informacją i zawartością z aktywnym wykorzystaniem dedykowanych platform współpracy online.	C_EK4	Rozumie zasady funkcjonowania chmury obliczeniowej. Zna narzędzia służące do dzielenia się informacjami i zasobami z innymi osobami w komunikacji sieciowej, pracy i nauki zdalnej i dedykowanych platform.	✓		
		C_EK5	Umie dzielić się treściami i zasobami z innymi osobami w komunikacji sieciowej z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji narzędzi współpracy online oraz dedykowanych platform.		✓	
		C_EK6	Aktywnie wykorzystuje internetowe serwisy wymiany wiedzy i informacji oraz pracy zdalnej, takich jak: fora, serwisy społecznościowe i multimedialne oraz serwisy współpracy online.			✓
C_CK3	(2.3) Opanowanie umiejętności podejmowania aktywnej aktywności obywatelskiej online z wykorzystaniem wielu różnych serwisów.	C_EK7	Umie wykorzystywać wiele różnych serwisów, umożliwiających aktywny udział w wielu płaszczyznach życia obywatelskiego online.		✓	
		C_EK8	Umie ocenić wkład współpracowników do wspólnej pracy. Ma świadomość konieczności właściwego podziału zadań w różnorodnych formach współpracy online.			✓
C_CK4	(2.4) Poznanie metod współpracy poprzez kanały sieciowe w celu tworzenia wspólnych zasobów treści i wiedzy.	C_EK9	Umie wykorzystywać zaawansowane funkcje różnych serwisów i narzędzi do różnorodnych celów współpracy cyfrowej, w tym do wspólnego tworzenia zasobów treści i wiedzy.		✓	
		C_EK10	Ma świadomość występowania różnic kulturowych, które znajdują odzwierciedlenie w zasadach komunikowania się pośród różnymi społecznościami.			✓
C_CK5	(2.5) Poznanie metod biegłego stosowania i egzekwowania zasad etykiety sieciowej (netykiety).	C_EK11	Umie stosować różne aspekty netykiety w różnych sytuacjach i przestrzeniach komunikacji online.		✓	
		C_EK12	Umie radzić sobie z niewłaściwymi zachowaniami w komunikacji online, ma wypracowane strategie w tym zakresie, w tym potrafi zgłaszać i blokować nadużycia oraz groźby.		✓	
C_CK6	(2.6) Nabycie umiejętności zarządzania wieloma tożsamościami wirtualnymi	C_EK13	Jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z tożsamością cyfrową, w tym ma świadomość występowania wyrafinowanych technik, którymi posługują się cyberprzestępcy.			✓

CEL KSZTAŁCENIA		EFEKT KSZTAŁCENIA		W	U	P
	oraz dbania o swój wizerunek w sieci.	C_EK14	Potrafi zarządzać wieloma swoimi tożsamościami cyfrowymi, własnym śladem cyfrowym, a także zadbać o własny wizerunek w sieci.		✓	

Oznaczenia podane w nawiasach przy celach kształcenia np.: (1.1) stanowią odniesienie do nazwy kompetencji podanej w Załączniku nr 2: *Standard wymagań dla kompetencji cyfrowych realizowanych w ramach projektów w PI 10(iii) wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego w obszarze edukacji na lata 2014-2020*, opublikowanych 2 czerwca 2015 roku przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju (syg. MliR 2014-2020/19(01)/06/2015).

Umiejętności praktyczne, weryfikowane przez egzamin ECCC DC M2, dotyczą:

- Stanowiska komputerowego klasy PC/laptop wyposażonego w kamerę, mikrofon, głośniki/słuchawki oraz z dostępem do Internetu o przepustowości minimum 2 Mb.
- Systemu operacyjnego: MS Windows 7 lub nowszego.
- Tabletu z systemem Android 5/Windows 10 lub nowsze.
- Przeglądarki Mozilla Firefox 12 / Google Chrome 18 / Internet Explorer 11 lub nowszych.
- Programu Skype 7 lub nowszy.
- Pakietu XAMPP 5.6 lub nowszego.
- Serwisów internetowych: www.onet.pl, www.interia.pl, org.wikipedia.pl, bip.gov.pl, cyfowyurząd.pl, demo.pekao24.pl, demo.ipko.pl, scholaris.pl, www.facebook.com, www.twitter.com, www.linkedin.com, goldenline.pl, blog.pl, blox.pl, google.com (docs.google.com, gmail.com, youtube.com, play.google.com, drive.google.com, groups.google.com), onedrive.live.com.